

**Найкращий спосіб жити в ідеальній
громаді – створити її самому.**

MLS Group.

Надійні дані для виважених рішень

**Навчаємо.
Супроводжуємо.
Консультуємо.**

Marketing and Legal Solutions - команда професіоналів, що надає послуги з реалізації маркетингових, соціально-політичних досліджень, консалтингу, оцінки проектів, а також з організації та проведення тренінгів корпоративним та приватним клієнтам.

Основний фокус нашої уваги:

- Маркетингові дослідження та консалтинг
- Аналіз аграрного ринку
- Аналіз ринку праці
- Децентралізація та місцеве самоврядування
- Розвиток об'єднаних громад та стратегічне планування

Наші принципи роботи:

- Виваженість
- Своєчасність
- Комплексність



Індивідуальний підхід до
кожної потреби нашого
Замовника

Глибинне розуміння потреб
і проблем ОТГ, бізнесу,
населення

Гнучкість розрахунків та
визначення формату
співпраці

Думки і поведінка людей важливіші за їх слова. А рішення тоді мають сенс, коли в їхній основі – виваженість та надійне підґрунтя. Розуміючи це, молоді запорізькі соціологи у 2007-му році вирішили зробити дослідження людської буденності та її соціального контексту справою свого життя. З двох осіб, які по-справжньому захоплені своїм покликанням, виникла компанія MLS Group.

Навчившись цінувати свій час та сили, ми зрозуміли – недостатньо тільки вивчати суспільство, його необхідно змінювати. Як? Досліджуючи сьогодення та надаючи обґрунтовані висновки для майбутніх рішень. З того часу успіхи і поразки стали досвідом, віра в свою справу і готовність вдосконалювати себе – рушієм до змін, а регіональний рівень соціологічного центру змінився на статус самодостатньої компанії національного масштабу. Тепер ми – стабільна команда професіоналів, основні цінності якої – відповідальність, чесність та якість. Ми не беремось за роботу, якщо не впевнені в її доцільності, не надаємо рекомендації, які залишаються лише на папері, і розуміємо соціальну відповідальність у своїй діяльності.

Консультаційний супровід та тренінгове навчання

...3 питань децентралізації

- юридичні, фінансові, організаційні та психологічні аспекти децентралізації
- функціонування громади в нових соціально-економічних умовах
- секторальні реформи (освіта, медицина, соціальний захист тощо)
- механізми залучення коштів до місцевого бюджету
- розробка стратегії розвитку ОТГ

...3 питань підвищення спроможності громади

- впровадження інструментів соціального маркетингу у діяльність громади
- формування інвестиційно привабливого іміджу громади
- розробка та впровадження комунікаційної стратегії громади
- формування навичок проектного менеджменту для участі у грантових проектах та тендерах
- налагодження ефективної взаємодії органів влади, бізнесу та громадськості

Соціальні та маркетингові дослідження

**...для володіння
об'єктивною
інформацією про
стан речей у громаді**

**...для вивчення
потенціалу секторів
економіки**

- основні проблеми населеного пункту та можливі шляхи їх вирішення
- сприйняття мешканцями громади змін та ініціаторів цих змін
- соціально-політична ситуація у громаді і основні лідери думок для населення
- задоволеність роботою органів влади, об'єктів соціальної інфраструктури тощо

- соціально-економічний потенціал громади і можливості його розвитку
- механізми посилення спроможності громади у конкретних сферах економіки
- ситуація на ринку праці і механізми задоволення потреб населення
- сільськогосподарська інфраструктура та шляхи підвищення рентабельності підприємств

Послуги з моніторингу та оцінки

...3 метою залучення інвестицій

...3 метою підтвердження результативності проектів

- аналіз економічної спроможності громади
- аналіз потенціалу розбудови громадянського суспільства
- аналіз інвестиційної привабливості території для отримання фінансової підтримки від державних та міжнародних інституцій
- аналіз рівня відкритості громади, прозорості діяльності влади, згуртованості населення тощо

- відстеження змін, що відбулись у громаді за період реалізації проекту
- оцінка загального результату проекту та визначення точок подальшого зростання
- підготовка історій успіху та кращих практик за результатами діяльності громади
- аналіз організаційної спроможності громади для реалізації ініціатив

**Ваші вигоди
від співпраці з нами**

Ви отримуєте:

Дієві документи за результатами спільної роботи

всі кінцеві документи створені не для того, щоб вони були, а для використання і залучення реальних інвестицій та розвитку громади

Навчених фахівців з представників Вашої громади

отримавши знання та досвід, наші клієнти зможуть у подальшому самостійно здійснювати фахову підготовку проектів без зовнішньої допомоги

Можливість безкоштовного консультаційного супроводу

наші фахівці протягом 6 місяців після завершення дії договору залишаються на зв'язку, консультують і допомагають у впровадженні результатів роботи

**Замовляйте
професійні послуги.
З нами просто і зручно!**



+38 (097) 721 34 96



gromada.mlsgroup.com.ua



gromada@mlsgroup.com.ua



[@mlsgroup.com.ua](https://www.facebook.com/mlsgroup.com.ua)

**НАДІЙНІ ДАНІ ДЛЯ
ВИВАЖЕНИХ РІШЕНЬ**